

Новый логотип должен обязательно помочь дать новый импульс в развитии вашего бизнеса, добиться новых высот и достижений. При разработке логотипа следует полагаться только на профессионалов и специалистов своего дела. Разработка индивидуального логотипа – задача серьезная и ответственная. Ведь именно по логотипу компания будет узнаваться в глазах широкой общественности и среди ваших коллег. Доверяя разработку логотипа неопытной команде, вы рискуете надолго затормозить рост компании, и не достичь в скором времени тех результатов, на которые рассчитываете.

Разработанный индивидуальный логотип не обернется большими финансовыми затратами для наших заказчиков. К тому же, если дизайн логотипа прорабатывается параллельно вместе с созданием нового сайта компании – это отличная возможность сэкономить дополнительные средства и время. Более того, получив при этом единое гармоничное, выполненное профессионалами дизайнерское решение.

При создании логотипа следует в первую очередь принимать во внимание имидж самой организации, ее собственный неповторимый характер и индивидуальность. Чаще всего небольшая фирма имеет одного или нескольких непосредственных владельцев. Их личностные качества обычно ярко выражены в характере самой компании и отчетливо проявляются в особенностях построения деловых отношений с партнерами по бизнесу. Основным при разработке логотипа является умение выделить наиболее важные индивидуальные особенности ведения бизнеса и представить их в должном виде целевым потребителям продукции или услуг компании. При создании индивидуального логотипа наша команда профессионалов тщательно изучит особенности именно вашей компании и в установленный срок разработает уникальный логотип таким образом, чтобы он давал наиболее полное и правильное представление о вашей компании.

Разрабатывая логотип, следует иметь в виду, что он, прежде всего, должен быть простым и понятным. Правильно разработанный логотип легко воспринимается, намного более эффективно, чем сложная композиция с обилием мелких деталей и нагромождением надписей. При первом взгляде на логотип информация, заложенная в нем при разработке, должна как можно быстрее усваиваться зрителем. В идеальном случае, при хорошо разработанном логотипе, процессы восприятия происходят на подсознательном уровне.

Необходимо продумать такое исполнение логотипа, чтобы он был хорошо отображаем

при разных размерах исполнения. Начиная от миниатюрного, и, заканчивая достаточно большим по размеру изображением. В некоторых случаях, помимо цветного варианта разработанного логотипа может понадобиться и его черно-белая копия с высоким качеством контраста проработанных линий.

При разработке логотипа очень важно наперед планировать возможные варианты его модификации при дальнейшем развитии бизнеса, изменении текущих целей и приоритетов. Никогда не останавливайтесь на достигнутом!